

CATI-Befragungen

Telefonische Befragungen mittels CATI sind mittlerweile der Standard, um schnell und günstig an Informationen zu kommen. Wir bieten alle Leistungen in-house (kein Call-Center) und garantieren höchste Qualität auch für besondere Ansprüche zu günstigen Preisen.

Vorbereitung

- Vorbesprechungen zur Verwendung des Fragebogens für die Telefonerhebung
- Erstellen einer CATI-Maske entsprechend eines vom Auftraggeber vorgegebenen Fragebogens (oder Mitwirkung bei der Fragebogenkonstruktion)
- Einstellung des CATI-Management-Programms auf die Untersuchung incl. Prüfprogramm und Datenübergabemodul
- Optional: Heraussuchen der Telefonnummern zu vorgegebenen Adressen

Vorbereitung der Befragungen

- InterviewerInnenrekrutierung und -schulung, Erstellung von Schulungsunterlagen
- Integration der Adressen und Telefonnummern der Befragung

Befragungen

- Überprüfen der CATI-Maske zur direkten Eingabe der Daten
- Erstellen eines Prüfprogramms zur Filterführung und Kontrolle der Eingabe
- Durchführung der telefonischen Interviews mittels standardisiertem CATI-Fragebogen (vom Auftraggeber vorgegeben oder mitentwickelt)
- Kontinuierliche Kontrolle der Durchführung der Befragung nach spezifischen Qualitätskriterien
- Organisation, Supervision der InterviewerInnen
- Prüfung auf Vollständigkeit der Angaben
- Erfassung der Daten über die CATI-Eingabemaske
- Transkription der offenen Fragen über die CATI-Eingabemaske

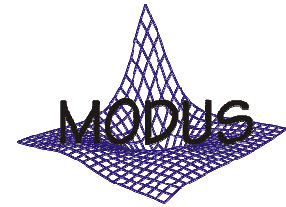
Datensatzerstellung

- Datenübernahme vom CATI-Modul
- Erstellung von Datensätzen zur Auswertung (SPSS-Systemfiles oder andere)
- Labelling gemäß Fragebogen
- Konsistenzprüfung
- Korrektur der Inkonsistenzen

Sonstige Leistungen

- Dokumentation der Durchführung der Befragung
- Organisation und Verwaltung der Befragung
- Druck- und Materialkosten
- Bereitstellung einer Hot-Line (0800-Nummer) für Fragen und Anmerkungen zur besseren Akzeptanz der Befragung
- Berücksichtigung der individuellen Wünsche bei der Durchführung der Studie
- Garantie einer hohen Qualität der Durchführung
- Jederzeit Transparenz der Durchführung der Befragung
- Genaue Abrechnung der durchgeführten Interviews

MODUS-Institut
Schillerplatz 6, D-96047 Bamberg
Tel: 0951/2979540, Fax: 0951/26864
E-Mail: info@modus-bamberg.de
Internet: www.modus-bamberg.de



Dauer der Feldphase
nach Absprache
Kulanzrahmen
Toleranz von max. 3% der Interviewdauer, je weitere Minute gegen geringen Aufpreis pro längerem Interview (genaue Abrechnung)
Bezahlungsmodalitäten
nach Absprache
Qualitätssicherung
MODUS ist Mitglied im BVM - Berufsverband Deutscher Markt- und Sozialforscher e.V., Mitgliedsnummer 9844 und unterliegt dessen Qualitätskriterien, s. ADM/ASI/BVM: Standards zur Qualitätssicherung in der Markt- und Sozialforschung
Terminvereinbarungen
nach Absprache