

Mitarbeiterbefragungen

Mitarbeiterbefragungen gehören heute zu den bewährten Methoden einer erfolgreichen Personalführung und sind besonders in Zusammenhang mit TQM und Controlling unverzichtbar. Grundlegendes Ziel ist es, die Meinungen und Einstellungen der Mitarbeiter zu erfahren und die aktuelle Situation richtig einschätzen zu können.

Mit unserem Auswertungs-Tool für **Mitarbeiterbefragungen** ermitteln wir **Verbesserungspotentiale**

(Wie können die Ideen und die Kreativität der Mitarbeiter genutzt werden?)

- Die besten Möglichkeiten, die Mitarbeiter aktiv in die **Veränderungsprozesse** einzubeziehen
(In welchen Bereichen können Mitarbeiter aktiv werden? Welche Anreizsysteme sind für welche Mitarbeitergruppen am geeignetsten?)
- Das Potential der Leistungsbereitschaft und des Engagements der Mitarbeiter zu erkennen
(Welche Grenzen der Leistungsbereitschaft gibt es?)
- Die unternehmensinterne Kommunikation zu verbessern
(innerhalb von Abteilungen und zwischen Mitarbeitern und Vorgesetzten)
- Die Chancen und Methoden, um die Beteiligung der Mitarbeiter zu fördern
(Wie können die Mitarbeiter zu Leistung motiviert werden? Was ist ihnen in ihrem Beruf wichtig?)
- Mitarbeiterorientierte Kennzahlen, um sie in das Controlling-System einzubinden
(Wie verändert sich die Leistungsbereitschaft und die Motivation der Mitarbeiter? Welche unternehmensinternen Benchmarks sind sinnvoll?).

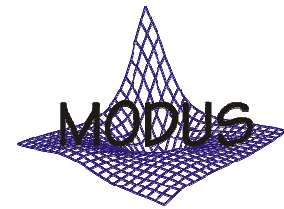
Nach unseren Erfahrungen ist die Grundlage der Mitarbeiterbefragung die strikte Einhaltung der Anonymität. Weder bei der Durchführung der Befragung noch bei der Analyse dürfen mitarbeiterbezogene Daten offen zugänglich sein. Insofern ist auch bei der Auswertung der Daten darauf zu achten, dass die Meinungen einzelner Mitarbeiter nicht erkennbar sind, da sonst das Vertrauen in die Befragung und damit auch das Unternehmen infrage gestellt würde.

Aus den Analysen werden Empfehlungen abgeleitet, die schnell und effektiv umgesetzt werden sollten, damit die Beteiligung an der Entwicklung des Unternehmens für jeden Mitarbeiter ersichtlich ist.

Die Dateneingabe und Analyse der Mitarbeiterbefragung kann in unterschiedlichen Modulen erfolgen. Je nach Aufwand und Komplexität ergeben sich folgende Schritte:

Analyse der Mitarbeiterbefragung - Grundmodul

Bei der Grundauswertung der Mitarbeiterbefragung werden die wichtigsten Ergebnisse zusammen gestellt und in einem Bericht graphisch und mit Erläuterungen präsentiert. Die Analysen umfassen deskriptive Statistiken zu allen Bereichen des Fragebogens (Häufigkeitszählungen und Kreuztabellen nach ausgewählten Merkmalen). Der Bericht enthält eine Interpretation der Ergebnisse und daraus ableitbare Empfehlungen.



Folgende Leistungen sind im **Grundmodul** enthalten:

- Auswertungsplan zum Grundmodul
- Deskriptive Statistiken zu einzelnen Fragen im Fragebogen entsprechend des Auswertungsplanes
- Kurze Interpretation der Ergebnisse
- Empfehlungen aus den Grundauswertungen
- Berichterstellung mit Graphiken und Tabellen

Analyse der Mitarbeiterbefragung - Erweitertes Modul

Beim erweiterten Modul der Mitarbeiterbefragung werden umfassende Analysen durchgeführt, um detailliert Aussagen zu Chancen und Grenzen von Verbesserungspotentialen treffen zu können. Insbesondere werden die Qualität der Kommunikationsstrukturen und Typen von Mitarbeitern herausgearbeitet. Die Ergebnisse werden in einem ausführlichen Bericht graphisch und mit Erläuterungen präsentiert. Die Analysen umfassen deskriptive und induktive Statistiken zu allen Bereichen des Fragebogens (neben Häufigkeitszählungen und Kreuztabellen auch Cluster- und Regressionsanalysen). Der Bericht enthält eine ausführliche Interpretation der Ergebnisse und daraus ableitbare Empfehlungen.

Folgende Leistungen sind im **erweiterten Modul** enthalten:

- Auswertungsplan zum erweiterten Modul
- Deskriptive und induktive Statistiken zu einzelnen Fragen im Fragebogen entsprechend des Auswertungsplanes
- Ausführliche Interpretation der Ergebnisse
- Empfehlungen aus den erweiterten Analysen
- Ausführliche Berichterstellung mit Graphiken und Tabellen mit einer Zusammenfassung der wichtigsten Ergebnisse

Analyse der Mitarbeiterbefragung - Benchmarking-Modul

Entwicklung von unternehmensinternen Benchmarks, um vergleichbare Aussagen treffen zu können über die Veränderungen, die sich innerhalb von Abteilungen im Zeitablauf ergeben. Dazu sind Wiederholungsbefragungen in kleineren oder größeren Abständen notwendig. Nur so können tatsächliche Veränderungen und die Wirkung von Maßnahmen im Sinne einer Erfolgskontrolle im Unternehmen wahrgenommen werden.

Folgende Leistungen sind im **Benchmarking-Modul** enthalten:

- Anpassung des Fragebogens an die Anforderungen des Benchmarking-Systems incl. Schaffung der Voraussetzungen für Wiederholungsbefragungen zur Einführung eines Benchmarking-Unternehmens-Monitors (BUM)
- Anwendung des Modus-Benchmarking-Tools auf einzelne Abteilungen (Veränderungspotential, Leistungsvolumen, Mitarbeiterförderung etc.)
- Interpretation der Ergebnisse
- Handlungsempfehlungen aus den unternehmensinternen Benchmarks
- Berichterstellung